



# PLAN MERCREDI

Ressources Ministère de la Culture / juillet 2018

## Le ministère de la Culture

Le ministère de la Culture a pour mission de rendre accessible au plus grand nombre les œuvres capitales de la France et de l'humanité dans les domaines du patrimoine, de l'architecture, des arts plastiques, des arts vivants, du cinéma et de la communication. Il favorise le développement des œuvres artistiques dans toutes leurs composantes dans les territoires et de par le monde. Il est le garant des enseignements artistiques.

Le ministère participe à la définition et à la mise en œuvre de la politique du Gouvernement en développant les liens entre les politiques culturelles de l'État et celles des collectivités territoriales. Il est représenté en région par les directions régionales des affaires culturelles (DRAC).

[En savoir plus...]

## Les directions régionales des affaires culturelles (DRAC)

Les directions régionales des affaires culturelles sont chargées de mettre en œuvre la politique culturelle de l'État dans la région et les départements. Elles exercent une fonction de conseils et d'expertise auprès des partenaires culturels et des collectivités territoriales dans l'ensemble des secteurs culturels.

[En savoir plus...]

## **PLAN MERCREDI**

L'éducation artistique et culturelle constitue l'une des priorités du ministère de la Culture. Elle doit permettre à ce que chaque enfant bénéficie d'un accès privilégié à l'art et à la culture durant le temps de l'école mais aussi durant le temps des loisirs.

Dans le cadre de la réforme des rythmes scolaires, le temps du mercredi constitue une chance pour les enfants, et particulièrement pour les plus démunis d'entre eux, de bénéficier d'un accès à des pratiques artistiques et culturelles. Dans cet objectif, le Plan Mercredi vise à proposer des actions culturelles de qualité sur le temps libéré du mercredi.

Afin d'accompagner les collectivités dans l'élaboration des contenus du Plan Mercredi, les directions régionales de affaires culturelles (DRAC) sont mobilisées pour mener un travail de conseil et d'accompagnement dans l'émergence d'une offre riche et connectée aux acteurs et aux ressources culturelles de proximité (acteurs et lieux de la création contemporaine, établissements d'enseignements artistiques spécialisés, scènes labellisées du spectacle vivant, bibliothèques, professionnels de l'éducation au cinéma, à l'audiovisuel et aux médias, musées et lieux patrimoniaux).

Les présentes ressources sont destinées à favoriser l'émergence de projets d'actions artistiques et culturelles et à enrichir les projets existants afin de faire de ce temps du mercredi un espace de découverte et d'émancipation pour les jeunes.

## EAC – Education Artistique et Culturelle

L'éducation artistique et culturelle constitue l'une des priorités du ministère de la Culture. Elle vise à ce que la totalité des enfants bénéficie d'un accès à l'art et à la culture durant le temps de l'école mais aussi durant le temps des loisirs.

### Quelles Ressources ?

**Portail « Histoire des Arts »** – Ministère de la Culture - Fiche repères et activités pédagogiques.

Le portail « Histoire des Arts » est constitué de ressources (dossiers pédagogiques, expositions virtuelles, vidéos...) élaborées par les services compétents des établissements culturels nationaux qui conservent, mettent en valeur et diffusent ces dernières.

[En savoir plus...]

**Opéras pour enfants**

Proposé par la plateforme des ressources numériques de la Réunion des Opéras de France, OPEN est un répertoire numérique des opéras pour enfants.

[En savoir plus...]

**Jalons**

Né d'un partenariat entre l'Institut National de l'Audiovisuel et le ministère de l'Éducation nationale, le site Jalons pour l'Histoire du Temps présent a été conçu pour l'enseignement de l'histoire du XXe siècle. La richesse du fonds permet aussi un usage en éducation civique, en géographie et dans les démarches interdisciplinaires.

[En savoir plus...]

**« On ne connaît pas la chanson »**

Anthologie de 200 chansons du Moyen-âge à nos jours, le site propose des extraits audio de 30 secondes et des extraits de paroles. Il est agrémenté de nombreuses illustrations et de notices biographiques (auteurs, compositeurs, interprètes). Il est complété par des notices historiques sur les périodes concernées (de 1200 à nos jours), des analyses linguistiques (la chanson sociale, la chanson d'amour, la poésie mise en musique...) et des leçons d'analyse musicale (la ballade, l'arrangement, le jazz, la pop, le reggae, l'hymne, le rock...) disponibles en texte et en audio.

[En savoir plus...]

**MUMO, Musée Mobile**

Le MUMO est un musée itinérant dont la vocation est d'aller à la rencontre des enfants sur leur lieu de vie pour les mettre en contact avec la création, susciter leur curiosité, laisser s'exprimer leurs émotions. Le MUMO, œuvre en ce sens dans le but de réduire la fracture culturelle liée à l'éloignement géographique et social. Le site du MUMO permet également d'accéder à distance à différentes ressources.

[En savoir plus...]

## Livre et Lecture

### Quels partenaires ?

Les 16 500 **bibliothèques et points d'accès** au livre sont les équipements culturels les plus fréquentés après les cinémas ; 27 millions de lecteurs (soit 40% de la population française). A ces établissements, s'ajoutent les quelques 3 000 **librairies indépendantes** implantées sur l'ensemble du territoire français. Ces lieux de savoir et de partage où tout est pensé pour rendre la culture accessible à tous permettent d'imaginer et d'initier de nombreuses actions. Elles peuvent être proposées aux jeunes en lien avec les **professionnels de la chaîne du livre** et recouvrir des domaines très divers (comités de lecture, prix, ateliers d'écriture, lecture à voix haute, actions autour des métiers du livre : reliure, calligraphie, illustration typographie, inscription à des manifestations locales, régionale ou nationales).

**Les structures régionales pour le livre** conduisent des actions en faveur de l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre (auteurs, éditeurs, libraires, bibliothèques...) et mènent des projets de développement de la lecture. Elles sont regroupées au sein de la Fill (Fédération interrégionale du livre et de la lecture).

[En savoir plus...]

### Quelles ressources ?

#### « Partir en livre », fête du livre pour la jeunesse

Avec « Partir en livre », manifestation nationale, gratuite, populaire et festive, le livre sort de ses lieux habituels pour aller à la rencontre des enfants et des jeunes pour leur transmettre le plaisir de lire. Les invitations à lire sont multiples, variées et organisées partout en France. Le site « Partir en Livre » propose un ensemble varié de fiches pratiques à télécharger librement et à adapter aux lieux et aux publics.

[En savoir plus...]

#### Mais que se passe-t-il, autour du livre de jeunesse, en centre de loisirs ?

Synthèse de l'enquête du Centre de promotion du Livre de Jeunesse (CPLJ) sur la place du livre en centres de loisirs, rendue publique en décembre 2017.

[En savoir plus...]

## Patrimoine et Architecture

### Quels partenaires ?

La France est riche d'environ **40 000 monuments**, elle compte également de très nombreux **jardins, sites archéologiques, musées, et lieux de conservation et de valorisation d'archives, lieux destinés à l'architecture**. Ces lieux proposent des actions de diffusion (prêts d'œuvres, circulation de supports audiovisuels numériques, des visites, des expositions itinérantes. Elles proposent également des ateliers de pratique animés par des professionnels, des chantiers de fouilles, des résidences d'artistes. Par ailleurs, de nombreux dispositifs peuvent également être investis sur le temps du mercredi.

#### **Cité de l'architecture et du patrimoine**

Outre sa mission d'enseignement, de formation, de centre de ressources et de recherche, elle propose, à travers une programmation d'expositions, de colloques, d'ateliers pédagogiques, une sensibilisation à l'architecture pour tous les publics et de nombreuses ressources pédagogiques : Plateforme pédagogique Eduthèque (réservé aux enseignants), Archipédie (<http://archipédie.citedelarchitecture.fr/>) et Archimômes (<http://www.archimome.fr>)

[En savoir plus...]

#### **Les écoles nationales supérieures d'architectures**

Elles sont susceptibles de proposer des intervenants à même de concevoir des actions d'éducation à l'architecture et au patrimoine.

[En savoir plus...]

#### **Les Archives**

Elles comprennent les Archives Nationales, régionales, départementales et communales, voire des archives privées présentant un intérêt historique. Elles disposent pratiquement toutes d'un service pédagogique qui sensibilise aux pratiques archivistiques.

[En savoir plus...]

#### **Réseau des maisons de l'architecture et du patrimoine**

Ces maisons proposent à tous les publics des actions de sensibilisation à l'architecture et au cadre de vie.

[En savoir plus...]

## **Maison des Illustres**

Ce label est décerné aux Maisons qui ont vu naître, travailler, vivre, des acteurs politiques, scientifiques, religieux, littéraires et artistiques qui font la mémoire de la France et permettent de faire le lien entre histoire locale et histoire nationale, héritages transmis et création artistique. Ces maisons qui ouvrent leurs portes aux visiteurs plus de quarante jours par an garantissent un programme culturel adapté à tous les publics et participent au projet d'éducation artistique et culturelle.

[En savoir plus...]

## **Réseau des villes et pays d'art et d'histoire**

Le ministère de la Culture attribue l'appellation Ville et Pays d'Art et d'Histoire aux collectivités qui s'engagent dans un projet incluant la valorisation du patrimoine architectural, paysager et du cadre de vie. Dans ce cadre, des équipes composées de guides conférenciers et d'animateurs proposent des visites guidées et des expositions ainsi que des activités pédagogiques pour le jeune public.

[En savoir plus...]

## **Les conseils d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement (CAUE)**

Ils ont pour mission de développer l'information, la sensibilisation et l'esprit de participation du public dans le domaine de l'architecture, de l'urbanisme et de l'environnement. Mis en place à l'initiative des conseils départementaux, ils proposent notamment des actions éducatives en directions des jeunes et de leurs encadrants. Ils forment également des professionnels (architectes, urbanistes, paysagistes) à la médiation et développent des outils pédagogiques.

[En savoir plus...]

## **Quels dispositifs ?**

### **« C'est mon patrimoine ! »**

Ce dispositif vise à sensibiliser les enfants et les adolescents à la diversité des patrimoines au travers de programmes d'activités pluridisciplinaires. Ateliers, visites théâtralisées, jeux de piste, lectures, danse, performances ou pratique des arts numériques permettent aux enfants de s'approprier différemment et souvent de façon inédite le patrimoine. Organisé en dehors du temps scolaire, C'est mon patrimoine ! concerne les enfants et adolescents de 6 à 18 ans, développe leur goût du patrimoine et des arts, enrichi leurs connaissances, et les aide à mieux comprendre l'intégration d'un lieu patrimonial dans son environnement géographique et culturel. L'opération peut être ouverte aux activités du mercredi.

[En savoir plus...]

### **« La classe, l'œuvre ! »**

Opération des ministères de la Culture et de l'Éducation nationale, ce dispositif permet aux élèves une fréquentation régulière d'un musée (en priorité musées de France, FRAC et Maisons des Illustres) et ce tout au long de l'année scolaire. L'étude approfondie d'une œuvre, associée à des temps de pratiques offre aux élèves la possibilité de devenir les médiateurs d'une œuvre lors de La Nuit des Musées.

[En savoir plus...]

## Osez le musée

Ce prix distingue les musées engagés dans une politique volontariste et novatrice en direction des personnes en situation d'exclusion ou de vulnérabilité sociale et économique. Sa création est inscrite dans les conclusions de la mission Musées du XXI<sup>e</sup> siècle conduite avec le réseau des musées de France.

Pour sa première édition, le prix Osez le musée a suscité un réel intérêt ; les candidatures reçues représentaient la grande diversité des musées en France et le dynamisme des régions dans les politiques de médiation. Les dossiers présentés tendaient également à démontrer que la reconnaissance des droits culturels de toutes et de tous est devenu un objectif central des projets scientifiques et culturels et de la programmation des musées sur l'ensemble du territoire.

[En savoir plus...]

## JNA – Journées Nationales de l'Archéologie

Traditionnellement organisées lors du 3<sup>e</sup> week-end de juin (dès le vendredi afin de faciliter l'accessibilité des scolaires) cette initiative propose de sensibiliser le public à la diversité des métiers et des acteurs de la recherche archéologique et à la richesse du patrimoine archéologique national, portes ouvertes sur certains chantiers, des visites de centres de recherche archéologique, des villages de l'archéologie...

[En savoir plus...]

## Quelles ressources ?

### Musée d'archéologie nationale

Il propose une offre documentaire très riche et des documents pédagogiques à destination d'un très large public.

[En savoir plus...]

### Médiathèque de l'architecture et du patrimoine

Elle est chargée de recueillir, d'étudier, d'inventorier, de conserver et de mettre à disposition les ressources documentaires dans le domaine de l'architecture et du patrimoine.

[En savoir plus...]

### Beaux-Arts - Base de contenus :

L'Histoire par l'image s'est donné l'ambition d'enrichir la connaissance du passé à travers les œuvres d'art et les documents iconographiques qui s'y rapportent. Service public gratuit, ce site est en priorité destiné aux professeurs de l'enseignement secondaire et à leurs élèves. Compte tenu de son approche pluridisciplinaire et de la diversité des thèmes abordés, L'Histoire par l'image s'adresse également à la famille, à l'amateur d'art et d'histoire, désireux d'accroître ses connaissances historiques et artistiques, en découvrant les collections des musées et des fonds d'archives.

[En savoir plus...]

## **Archéologie - Institut national de recherche archéologique (INRAP) - Ressources pédagogiques :**

Afin d'assurer une meilleure diffusion de ses productions éducatives (mallettes pédagogiques, livrets-jeux, ateliers, manipulations, expositions, livres, programmes audiovisuels, cahiers pédagogiques), l'INRAP adapte l'ensemble de ces ressources produites avec les programmes scolaires. Depuis 2014, l'INRAP développe un plan national d'éducation à l'archéologie.

[En savoir plus...]

## **Archives - Ministère des armées - Ressources pédagogiques :**

"Mémoire des hommes" est destiné à mettre à la disposition du public des documents numérisés et des informations issues des fonds d'archives et des collections conservés par le ministère des armées.

[En savoir plus...]

## **Archives - Ministère de la culture - Ressources sur la généalogie**

Le portail généalogie est un moteur permettant d'interroger simultanément un ensemble de bases de données nominatives, soit plusieurs millions de noms. Il collecte les cinq informations nécessaires pour retrouver le document original qui a donné lieu à l'indexation nominative par un service d'archives ou une association de généalogistes.

[En savoir plus...]

## **Château de Versailles - Ressources pédagogiques :**

Site entièrement dédié aux ressources pédagogiques avec des supports interactifs, films, images actives. Attention, certaines sont en lien avec l'éduthèque (site éducation nationale réservé aux enseignants).

[En savoir plus...]

## **Musée du Quai Branly- Jacques Chirac - Ressources pédagogiques :**

Dossiers pédagogiques, fiches parcours, e-mallette.

[En savoir plus...]

## **Monuments historiques - Centre des monuments nationaux - Ressources pédagogiques :**

Une rubrique pour voyager et découvrir les monuments autrement.

[En savoir plus...]

## **Monuments historiques - Association Vieilles maisons françaises (VMF) - Ressources pédagogiques :**

Les Vieilles Maisons françaises ont développé depuis 2016 un dossier pédagogique distribué gratuitement sur demande aux enseignants, qui comprend des livrets explicatifs, des activités et des grandes affiches à accrocher en classe. L'ensemble de ce dossier est centré sur le patrimoine bâti et quelques sites archéologiques.

[En savoir plus...]



## Arts Plastiques

### Quels partenaires ?

#### **Réseau des collections publiques d'art moderne et contemporain**

Ce site permet de disposer de visuels et de commentaires d'œuvres de qualité des plus grandes collections d'art contemporain de l'Etat.  
[En savoir plus...]

#### **Fonds Régionaux d'Art Contemporain (FRAC)**

Les FRAC sont présents dans chaque région de France. Leur mission première est de constituer une collection et de la diffuser auprès de différents publics en inventant des formes de sensibilisation à la création actuelle.  
[En savoir plus...]

#### **Les Centres d'Art Contemporain**

L'association française de développement des centres d'art contemporain (d.c.a.), constitue un réseau national de 50 centres d'art contemporain répartis sur l'ensemble du territoire français et implantés en zone urbaine, zone péri-urbaine ou rurale. Le d.c.a est l'un des réseaux de référence, acteur de la politique culturelle française assurant un maillage du territoire national, au service de l'accès à la culture et à la création.  
[En savoir plus...]

#### **Les centres d'art photo**

Le Réseau Diagonal est le seul réseau national et européen réunissant des structures de production et de diffusion de la photographie contemporaine qui se consacrent également au développement de pratiques d'éducation à l'image. Le réseau propose des actions d'éducation à l'image et de médiation auprès des publics.  
[En savoir plus...]

## **L'association de développement et de recherche sur les artothèques (ADRA)**

Les artothèques sont constituées d'une collection d'œuvres qui sert de support à différents types d'actions et plus particulièrement la diffusion artistique et la médiation de l'art contemporain. L'artothèque irrigue le territoire grâce à divers partenariats culturels et peut répondre à des demandes précises (liées aux difficultés de déplacement des publics par exemple) en y apportant des réponses individualisées.

[En savoir plus...]

## **Ecoles d'art (enseignement initial)**

Association des écoles d'art territoriales de pratiques amateurs (ANEAT). Ces écoles portent dans leur projet d'établissement l'engagement et la responsabilité du développement d'une politique culturelle de territoire. Elles contribuent par leur rayonnement à la réduction des inégalités d'accès aux pratiques culturelles.

[En savoir plus...]

## **Quelles ressources ?**

### **Centre national des arts plastiques (CNAP)**

Le site du CNAP propose notamment au jeune public de créer un musée du design grâce à « MON MUSEE DU DESIGN » (application et séquence pédagogiques).

[En savoir plus...]

### **Centre Pompidou - Ressources pédagogiques et programmes hebdomadaires en ligne :**

Ressources pédagogiques numérisées pour créer son propre parcours thématique, préparer sa visite ou exploiter ce contenu en classe.

Programme hebdomadaire d'une dizaine de minutes à destination des enfants à partir de 5 ans (Mon œil).

Liens pour des ressources du Centre Pompidou sur Pearltrees (interface visuelle) et sur Eduthèque (réservé aux enseignants).

« Voulez-vous un dessin ? – 2 minutes pour tout savoir sur l'art moderne et contemporain » présente chaque semaine au public un courant majeur de l'histoire de l'art du 20e siècle.

[En savoir plus...]

## Musique, Danse, Théâtre

### Quels partenaires ?

#### **CMR - Centre musicaux ruraux**

Les CMR mènent des projets visant à rendre la musique accessible au plus grand nombre, quelles que soient les situations sociales, géographiques et culturelles des bénéficiaires. Fondé sur des valeurs d'éducation populaire, le concept d'intervention musicale globale permet de couvrir tous les temps de la vie. Il se traduit par des activités allant de la petite enfance aux personnes âgées en passant par le temps scolaire, périscolaire, les milieux spécialisés et les pratiques musicales en amateur des adolescents et des adultes.

[En savoir plus...]

#### **Les concerts de poche**

« Pas de concert sans ateliers, pas d'ateliers sans concert ». Cette structure propose des ateliers et des concerts indissociables et itinérants qui ont pour but, d'emmener les plus grands artistes de la musique classique, du jazz ou de l'opéra, dans les zones rurales et les quartiers. Elle permet d'impliquer tous les publics, en particulier les jeunes, les personnes isolées ou défavorisées, dans des projets musicaux participatifs.

[En savoir plus...]

#### **Jeunesses musicales France**

Depuis plus de 70 ans, les JM France, association reconnue d'utilité publique, œuvrent pour l'accès à la musique de tous les enfants et jeunes, prioritairement issus de territoires reculés ou défavorisés.

[En savoir plus...]

## Musique, Danse, Théâtre

### Quelles ressources ?

#### **Génération Belle saison - Point d'appui Jeune Public**

Le site Génération Belle Saison, plan en faveur des arts vivants pour l'enfance et la jeunesse, permet d'identifier, à travers une cartographie interactive, des lieux conseils et ressources pour initier des projets ainsi que consulter les actualités du secteur.  
[En savoir plus...]

#### **Scènes d'enfance – Association professionnelle du spectacle vivant jeune public**

L'association ASSITEJ France, contribue à la définition de politiques culturelles imaginatives et structurantes en faveur de l'enfance et de la jeunesse, en dialogue avec les collectivités publiques.  
[En savoir plus...]

#### **« Je chante avec l'orchestre »**

L'Orchestre de Chambre de Paris a mis en place une plateforme de contenus pour préparer à ses concerts participatifs et qui peut profiter à tous les choristes.  
[En savoir plus...]

#### **La Cité de la musique-Philharmonie de Paris**

Cet établissement public contribue au développement de la vie et de la pratique musicale et à la connaissance de la musique et de son patrimoine. Elle propose de nombreuses ressources ayant trait à la pratique vocale et au chant choral. Une plateforme propose de nombreuses activités vocales.  
[En savoir plus...]

## Cinéma et éducation à l'image

### Quels partenaires ?

Avec plus de 5 740 salles réparties dans plus de 2 000 **cinémas**, la France est le pays qui compte le plus grand nombre d'écrans en Europe. Par ailleurs, le réseau de cinémas est constitué de structures variées (cinéma art et essai, multiplexes, salles communales, cinémas de centre ville).

Le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) finance plusieurs structures qui participent de l'éducation à l'image, en temps scolaire et hors temps scolaire : Les enfants de cinéma, Passeurs d'images mais aussi l'Agence du court-métrage. De plus, il est possible de s'appuyer sur le réseau des **pôles régionaux d'éducation aux images**. Ces structures ont pour la plupart réalisé des sites de qualité et diffusent en ligne des fiches permettant la construction d'ateliers qui pourront servir aux associations de terrain souhaitant mettre en place des activités autour du cinéma et de l'audiovisuel dans le cadre du plan Mercredi.

### Quels dispositifs ?

#### Le dispositif Passeurs d'images

Soutenu notamment par le CNC, le CGET, le ministère de la Culture, le dispositif est porté par 23 coordinations régionales sur l'ensemble du territoire national (métropole et Outre-Mer) et s'adresse prioritairement aux jeunes de 12 à 25 ans. Passeurs d'images rassemble ses publics autour d'actions territoriales qui privilégient la participation active des populations, l'articulation entre le « voir » et le « faire », autour d'ateliers de pratique artistique, de séances en plein air gratuites. (Voir Fiches en ligne Passeurs d'images).

### Quelles ressources ?

#### Les pôles d'éducation aux images

Ils mettent en œuvre des coopérations avec les acteurs territoriaux des politiques d'éducation artistique (coordinations des dispositifs scolaires et hors-temps scolaire, collectivités territoriales, organismes relevant de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse, de l'Éducation populaire, de la Protection Judiciaire de la Jeunesse, de la Santé, associations de salles de cinéma, structures d'action culturelle, médiathèques, établissements d'enseignement supérieur...). Parmi leurs missions figure la conception de ressources et d'outils destinés à favoriser l'appropriation par les publics des notions liées aux images en mouvement. (Voir Fiches en ligne)

#### L'Agence du court métrage

Elle fédère de nombreux professionnels (réalisateurs, producteurs, exploitants, festivals) pour promouvoir et développer la diffusion du court métrage, sur tous les écrans et pour tous les publics. (Voir Fiches en ligne)

#### Retour d'image

Retour d'image développe une action éducative axée sur le cinéma et visant à favoriser la rencontre des publics valide et en situation de handicap : des ateliers de pratique artistique et des séances scolaires « à la demande » sont proposées. (Voir Fiches en ligne)

## Médias, Multimédia et Langues de France

### Quelles ressources ?

#### **Radio France**

Un kit numérique de pratique vocale, conçu par Radio France, sera accessible dès septembre 2018, afin de favoriser la pratique vocale. Radio France est un acteur incontournable de l'apprentissage pédagogique de la pratique vocale en France. Cet outil comprend des ressources théoriques et pratiques à destination des enseignants et des élèves.

[En savoir plus...]

#### **Radio France Internationale**

Propose une sélection d'articles, d'exercices, de liens utiles et de sons pour aider les publics à décrypter l'information traitée dans les médias.

[En savoir plus...]

#### **Projets multimédia**

Les sites multimédia du ministère de la Culture permettent d'accéder à des ressources en lignes. De nombreux projets peuvent s'appuyer sur ces outils consacrés à des sujets divers : Grottes de Lascaux, patrimoine équestre, épave, sites archéologiques etc..

[En savoir plus...]

#### **« Langue de France en Chansons »**

Le site propose de découvrir la richesse des chansons traditionnelles et contemporaines dans différentes langues régionales (alsacien, breton, basque, catalan, corse, flamand, occidental, francique, francoprovençal, occitan, langues d'oïl) ; non-territoriales (arabe dialectal, arménien occidental, berbère, judéo-espagnol, romani, yiddish) ; d'outre-mer (créole guadeloupéen, martiniquais, réunionnais, langues de Guyane, langues kanake, langues de la Polynésie française, wallisien et futunien, langues de Mayotte) ; la langue des signes française (LSF).

[En savoir plus...]

Le ministère de la Culture est présent dans chaque région grâce aux directions régionales des affaires culturelles (DRAC), un conseiller peut vous accompagner dans la réalisation de votre projet.

**DRAC Auvergne-Rhône-Alpes** Pôle action culturelle et territoriale

Tél. : 04 72 00 44 17 ou 81  
 Jacqueline Broll, directrice du pôle  
[jaquelinebroll@culture.gouv.fr](mailto:jaquelinebroll@culture.gouv.fr)

**DRAC Bourgogne-Franche- Comté**

Pôle action culturelle et territoriale  
 Tél. : 03 80 68 50 02  
 Pierre-Olivier Rousset, directeur du pôle (Dijon)  
[pierre-olivier.rousset@culture.gouv.fr](mailto:pierre-olivier.rousset@culture.gouv.fr)

**DRAC Bretagne**

Pôle actions et industries culturelles  
 Martine Le Bras, conseillère éducation artistique et culturelle  
 Tél. : 02 99 29 67 81  
[martinelebras@culture.gouv.fr](mailto:martinelebras@culture.gouv.fr)  
 Claire Gasparutto, conseillère Action territoriale et politiques interministérielles  
 Tél. : 02 99 29 67 83  
[clairegasparutto@culture.gouv.fr](mailto:clairegasparutto@culture.gouv.fr)

**DRAC Centre-Val de Loire**

Mission de l'action territoriale et interministérielle (MACTI)  
 Vanessa NDoje, chef de service  
 Tél. : 02 38 78 85 19  
[vanessandoje@culture.gouv.fr](mailto:vanessandoje@culture.gouv.fr)

**DRAC Corse** Jean-Luc Sarroca

Tél. : 04 95 51 52 01  
[jeanlucsarroca@culture.gouv.fr](mailto:jeanlucsarroca@culture.gouv.fr)

**DRAC Grand Est**

Pôle démocratisation et industries culturelles Jacques Deville, directeur du pôle  
 Site de Metz  
 Tél. : 03 87 56 41 55  
[jacquesdeville@culture.gouv.fr](mailto:jacquesdeville@culture.gouv.fr)

**DRAC Hauts-de-France**

Pôle publics et territoires, industries culturelles Éric Le Moal, directeur du pôle Tél. : 03 28 36 61 87  
[ericlemoal@culture.gouv.fr](mailto:ericlemoal@culture.gouv.fr)

**DRAC Île-de-France**

Service du développement et action territoriale  
 Tél. : 01 56 06 51 03  
[jean-marc.dos-santos.malhado@culture.gouv.fr](mailto:jean-marc.dos-santos.malhado@culture.gouv.fr)

**DRAC Normandie**

Pôle création artistique et développement des publics  
 Service de l'action culturelle et développement des publics  
 Ariane Le Carpentier, conseillère Action Culturelle  
 Tél. : 02 31 38 39 49  
[arianelecarpentier@culture.gouv.fr](mailto:arianelecarpentier@culture.gouv.fr)  
 Nadia Inoubil, conseillère action culturelle  
 Tél. : 02 31 38 39 21  
[nadainoubil@culture.gouv.fr](mailto:nadainoubil@culture.gouv.fr)  
 Caroline Renault, Conseillère action culturelle  
 Tél. 02 32 10 70 89  
[caroline.renault@culture.gouv.fr](mailto:caroline.renault@culture.gouv.fr)

**DRAC Nouvelle-Aquitaine** Pôle Démocratisation et

Action Territoriale Christine Diffenbach, directrice du pôle Tél. : 05 55 45 66 00  
[christine.diffenbach@culture.gouv.fr](mailto:christine.diffenbach@culture.gouv.fr)

**DRAC Occitanie**

Pôle action culturelle et territoriale  
 Tél. : 05 67 73 20 27

**DRAC Pays de la Loire**

Pôle création, industries culturelles et action culturelles et territoriales  
 Céleste Duret-Masurel, responsable du pôle Tél. : 02 40 14 28 41  
[celeduretmasurel@culture.gouv.fr](mailto:celeduretmasurel@culture.gouv.fr)

**DRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur**

Pôle publics et territoires Louis BURLE, coordinateur du pôle Tél. : 04 42 16 19 96  
[louis.burle@culture.gouv.fr](mailto:louis.burle@culture.gouv.fr)

**DAC Guadeloupe**

Pôle création  
 Elie Toussaint, conseiller éducation artistique et culturelle  
 Tél. : 05 90 41 14 59  
[eliebussaint@culture.gouv.fr](mailto:eliebussaint@culture.gouv.fr)

**DAC Martinique**

Pôle création, diffusion, industries culturelles, action culturelle, éducation artistique et culturelle Aimé Besson, conseiller action culturelle et éducation artistique et culturelle Tél. : 05 96 60 87 60  
[aimébesson@culture.gouv.fr](mailto:aimébesson@culture.gouv.fr)

**DAC Guyane**

Ludvine Pindard, conseillère sectoriel  
 Tél. : 05 94 25 54 12  
[ludvine.pindard@culture.gouv.fr](mailto:ludvine.pindard@culture.gouv.fr)

**Dac-ol - Direction des affaires culturelles - océan Indien - La Réunion**

Brigitte Harguindéguy, conseillère pour l'éducation artistique et culturelle et l'action territoriale Tél. : 0262 21 94 47  
 Tél. : 0692 24 86 96  
[brigitte.harguindeguy@culture.gouv.fr](mailto:brigitte.harguindeguy@culture.gouv.fr)

**DAC Mayotte**

Nicolas Stojcic  
 action culturelle et politiques interministérielles  
 Tél. : 02 69 63 00 48  
[nicolas.stojcic@culture.gouv.fr](mailto:nicolas.stojcic@culture.gouv.fr)

**Mission aux affaires culturelles de Nouvelle-Calédonie**

Antoine Laurent Figuière, chef de la mission Tél. : 0687 24 21 84  
[antoine.laurentfiguiere@nouvelle-caledonie.gouv.fr](mailto:antoine.laurentfiguiere@nouvelle-caledonie.gouv.fr)

**DCSTEP Direction de la Cohésion Sociale, du Travail, de l'Emploi et de la Population de Saint-Pierre-et-Miquelon**

Éric SEGUIN, chef de Pôle Tél. : 05 08 41 19 67  
[ericseguin@dcstep.gouv.fr](mailto:ericseguin@dcstep.gouv.fr)  
 Clémence TISSERAND, Jeunesse, culture, vie associative et francophonie  
 Tél. : 05 08 41 19 73  
[clemence.tisserand@dcstep.gouv.fr](mailto:clemence.tisserand@dcstep.gouv.fr)