

ÉDUCATION AUX MEDIAS ET À L'INFORMATION

AUTEUR

Fédération Léo Lagrange

TITRE DU CYCLE

Détectives en herbe

THÉMATIQUES ABORDÉES

L'esprit critique ; l'audience et le public cible ; fake news ; construction de l'opinion ; différence entre objectivité et subjectivité »

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce cycle vise à interpeler les enfants pour les amener à s'interroger sur l'importance et l'influence que peuvent avoir les médias dans leur vie quotidienne. : est-ce que la publicité reflète toujours la réalité ? En quoi suis-je un public cible ?

NOMBRE DE SÉQUENCES DU CYCLE

6 séances (moyenne de 45 mn)

PUBLIC / ÂGE ET NOMBRE MINIMAL/MAXIMAL D'ENFANTS

8 – 11 ans

6 enfants minimum et 14 enfants maximum

IDÉES DE SORTIE EN RAPPORT AVEC LE CYCLE

Prendre rendez-vous avec un bureau d'investigation, visiter un commissariat de police, etc.

PROGRAMME DES SÉANCES

Séance 1 : Elle court, elle court la rumeur ...

Séance 2 : À chaque message ses images !

Séance 3 : Derrière les chaînes de télévision

Séance 4 : Publicité, intox ou vérité ?

Séance 5 : Une image, des visions différentes

Séance 6 : Les faux médias

RELATIONS AVEC LES AUTRES TEMPS DE L'ENFANT (PÉRISCOLAIRE/SCOLAIRE)

Création du journal de l'école avec l'ensemble des classes de l'établissement. Tous les mois, chaque classe aurait pour mission de rédiger /créer / inventer un article qui lui tient à cœur en lien avec la tranche d'âges des enfants, l'actualité, les événements de l'école en lien avec les familles, les dates clefs, les fêtes annuelles, etc.



PROLONGEMENT/APPROFONDISSEMENT (LIENS)

Quelques SITES RESSOURCES AUTOUR DES MÉDIAS

Canopé : le réseau de création et d'accompagnement pédagogique de l'Éducation nationale, www.reseau-canope.fr

Une sélection de ressources et de scénarios pédagogiques sur le site www.eduscol.education.fr

<http://www.emi.re/> : un parcours d'éducation aux médias sous forme de modules

DES VIDÉOS

1 jour 1 question autour de la liberté d'expression et du pluralisme des médias : <http://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/ce1/video/1-jour-1-question-realise-par-des-eleves-de-primaire>

Tous Factcheckeurs, associés à France Télévisions et au journal Le Monde pour créer une série de courtes vidéos pédagogiques sur le « fact-checking » : https://www.youtube.com/playlist?list=PLcHeuji-yRM8C8xITTCH2laV_5bWz1AS4

ET ENCORE D'AUTRES RESSOURCES

Le site Web « Pédagogie numérique en action » afin de faciliter les initiatives mises en œuvre par les équipes

<https://www.lespetitsdebrouillardsbretagne.org/IMG/pdf/educomedias.pdf> : outils pédagogiques d'éducation aux médias à destination des animateurs.



SÉANCE 1

Elle court, elle court la rumeur ...

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Obtenir un premier aperçu des notions qu'ont les enfants sur les médias
Prendre conscience qu'une information peut être propagée et détournée
Apprendre à vérifier ses sources

NOMBRE ET COMPÉTENCES DES INTERVENANTS

Un animateur niveau BAFA

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Tableau, étiquettes cartonnées, feutres ou crayons de couleur, images à mémoriser,
2 panneaux : « d'accord », « pas d'accord »

AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE

Une grande salle, avec possibilité de rester dans le couloir ou d'avoir accès à une deuxième salle

Durée totale

> 45 min

Déroulé

15 min – *Accueil des enfants et thème du cycle*

Écrivez « Médias » en gros sur une grande feuille et demandez aux enfants ce que leur inspire ce mot. Notez sous forme d'un brainstorming toutes leurs propositions, puis expliquez-leur que l'éducation aux médias sera le thème autour duquel ils vont jouer. Encouragez le dialogue et assurez-vous que tous les enfants comprennent bien toutes les notions.

Ensuite, vous pouvez leur proposer de réaliser un badge de détective sur lequel ils écriront : nom, prénom et pseudonyme s'ils le souhaitent.

Environ 10 min par activité – La poste silencieuse et ses variantes

Activité 1 :

Assis ou debout, les enfants sont répartis en rond dans la salle. Le premier enfant du cercle invente une phrase ou une histoire courte, puis la chuchote à l'oreille du suivant ou de la suivante, afin que les autres n'entendent pas ; ainsi de suite, jusqu'à ce que la phrase ou l'histoire revienne au premier enfant. Celui-ci dit alors tout haut ce qui vient de lui être chuchoté, ainsi que sa phrase d'origine.

Activité 2 :

À présent, et pour augmenter le niveau de difficulté, les enfants se feront passer, en chuchotant, des expressions régionales :

Exemples de phrases :

J'ai oublié ma poche de chocolaines. (Toulouse. Petite traduction : J'ai oublié mon sac de pains au chocolat)

Arrête de braire, on dirait qu'il drache. (Chti. Petite traduction : Arrête de pleurer, on dirait qu'il pleut)

Ça pègue, peuchère ! (Marseille. Petite traduction : Ça colle, mon pauvre)

J'ai pris un chien chaud dans mon char. (Québec. Petite traduction : J'ai pris un hotdog dans ma voiture)



Activité 3 :

Invitez la moitié du groupe à sortir de la salle et à attendre dans le couloir. Pendant ce temps, demandez aux enfants restés à l'intérieur de mémoriser avec beaucoup d'attention l'image que vous allez leur présenter. Cette image devra représenter des éléments graphiques faciles à différencier.

Exemple d'image :



À présent, faites entrer une personne et demandez-lui d'être la plus attentive possible aux informations que les enfants restés dans la salle vont lui donner. Une fois que l'image lui a été décrite, ce sera à elle seule de la décrire à la nouvelle personne qui entrera, et ainsi de suite. Une fois que tous les enfants qui étaient dans le couloir sont entrés, demandez à la dernière arrivante de dessiner en silence l'image qui lui a été décrite. Encouragez le dialogue et laissez-les commenter la situation.

10 min – Questions débat (à mettre en place pour accompagner les échanges)

Qu'est-ce qu'une rumeur ? Quelle est la différence entre une rumeur et une vraie information ? Que se passe-t-il lorsqu'une information passe par différents intermédiaires ? Faut-il croire tout ce qu'on me dit ? Comment faire pour s'assurer que ce qu'on me dit est vrai ? Que signifie le mot « source » ? Etc.

Conseil(s)

Vous pouvez proposer aux enfants de se mettre en groupes. Dans ce cas, chaque groupe commence avec la même histoire/expression/image. À la fin, comparez !

Lien(s)

La chaîne des vidéos « Vinz et Lou » pour parler d'internet aux enfants.



SÉANCE 2

À chaque message ses images !

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Mettre en avant l'importance de l'image dans notre quotidien
Apprendre à faire le lien entre l'image et le contenu d'un sujet afin de développer son esprit critique

NOMBRE ET COMPÉTENCES DES INTERVENANTS

Un animateur niveau BAFA

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Textes et illustrations d'articles de presse jeunesse, matériel de dessin, feuilles

AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE

Une grande salle

DURÉE TOTALE

> 45 min

DÉROULÉ

5 min – *Accueil des enfants*

Prenez le temps d'accueillir les enfants et de leur présenter les notions que vous allez aborder à travers ces différentes activités.

Environ 10 min par activité – Les chiens ne font pas des chats

Activité 1 :

Association entre texte et image : demandez aux enfants de retrouver à partir du texte, l'illustration correspondante, et réciproquement. Pour ce faire, séparer le groupe en deux : donnez à un 1^{er} groupe les illustrations, et à un 2^{ème} groupe les textes. En alternant :

Le 1^{er} groupe décrit une illustration ; le 2^{ème} groupe doit deviner auquel des textes cette description correspond.

Le 2^{ème} groupe fait une lecture d'un des textes ; le 1^{er} groupe doit deviner à quelle image ce texte correspond.

Activité 2 :

Memory du journalisme : retournez face cachée les textes et les illustrations. Les enfants passent chacun leur tour pour reconstituer les paires. Vous pouvez demander aux enfants de se mettre deux par deux ou en petits groupes.

Activité 3 :

Invention d'un texte : seul ou en petits groupes, à partir d'une image, inventez un petit texte que cette image pourrait illustrer. Lorsque les enfants ont fini, lisez-leur le texte originel et comparez-le avec leurs propres productions.

Activité 4 :

Création d'une illustration : seul ou en petits groupes, à partir d'un texte, imaginez quelle illustration pourrait correspondre ; dessinez l'image. Lorsque les enfants ont fini, montrez leur l'illustration originelle et comparez cette image avec leurs propres productions.



10 min – Questions débat

Peut-on illustrer un même texte de différentes manières ? Et inversement, peut-on inventer plusieurs histoires pour une même image ? Est-ce que l'image choisie pour illustrer un texte a de l'influence sur ma compréhension de ce texte ?

CONSEIL(S)

Pour relier ces activités à d'autres objectifs pédagogiques, vous pouvez axer une thématique en particulier : le respect de la nature, l'égalité entre les filles et les garçons, le sport, etc.

LIEN(S)

<https://lespetitscitoyens.com/>

Les journaux pour enfants « Le Petit Quotidien » et « 1 jour 1 actu »



SÉANCE 3

Derrière les chaînes de télévision

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Se familiariser avec les notions de publics cibles

Mettre en avant le fait qu'une information peut être racontée différemment selon le point de vue adopté par les médias

Apprendre à comparer et croiser les informations

NOMBRE ET COMPÉTENCES DES INTERVENANTS

Un animateur niveau BAFA

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Tableau ou grande feuille

AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE

Plusieurs petits espaces à disposition ou une grande salle avec différents espaces pour que chaque groupe puisse répéter dans la discrétion

DURÉE TOTALE

> 45 min

DÉROULÉ

10 min – Accueil des enfants et introduction de l'activité

Écrivez en grand sur une feuille les noms de programmes TV, puis demandez aux enfants de quoi parle chaque programme et à quels publics cibles ils s'adressent ? À la fin, assurez-vous que tous les enfants comprennent bien la notion de public cible.

Exemples de programmes TV existants :

Gulli / Questions pour un champion / Tout le sport / Paysages d'ici et d'ailleurs / Ludo vacances / M6 Boutique / Les nouveaux explorateurs / Les superpouvoirs des animaux / Chéri(e), c'est moi le Chef ! / Les reines du shopping / Slam / Météo des plages / Zone Interdite / Super Nanny / Etc.

Le coin de l'animateur

Avant de commencer les activités suivantes, vous pouvez proposer aux enfants des thématiques. Ainsi, chaque groupe devra orienter cette information selon sa propre chaîne TV.

Exemples de thématiques :

Le Président de la République se rend en visite aux États-Unis.

Une baleine affamée s'échoue sur une plage de Normandie.

Pour lutter contre la pollution, la Chine invente une ville-forêt.

Un enfant devenu accro aux jeux vidéo s'est transformé en robot.

La découverte d'un cratère aux USA confirme l'existence des extraterrestres.

Environ 20 min par activité – Le zapping TV

Faire des groupes de 4-5 enfants : chaque groupe sera l'équipe d'une chaîne de télévision qu'ils pourront inventer.

Exemples de chaînes TV inventées :

100% musique ; L'info à fond ; 24h Sport ; Fourchette et Couteau ; Star Système ; Conscience Verte



Activité 1 :

Chaque groupe joue la chaîne choisie. Laissez quelques minutes aux groupes pour se préparer, sans pour autant écrire tout le texte, simplement se mettre d'accord sur les principales idées à traiter en lien avec la thématique : une seule personne qui parle ? Une personne qui en interroge une autre ? Un journaliste sur place ? Une démonstration de cuisine ? Un clip de musique en direct ?

Activité 2 :

Le public (l'équipe d'animation) se place au centre de la salle et zappe de chaîne en chaîne, en se tournant tour à tour vers les différents groupes qui se trouvent placés tout autour. Lorsque le public appuie sur la télécommande, le groupe parle, présente son émission ; lorsque le public zappe, le groupe doit s'arrêter et se mettre en pause. Au fur et à mesure des zappings, le rythme peut être de plus en plus soutenu.

10 min – Questions débat

Pourquoi je regarde une chaîne et pas une autre ? Est-ce qu'il y a plus d'animateurs ou d'animatrices TV ? Sur quelles émissions ? Pourquoi ?

CONSEIL(S)

Si cela fait partie des habitudes des enfants, proposez le même type d'activité mais avec des chaînes YouTube.

LIEN(S)

Vidéo « Qu'est-ce que l'audience ? » de France TV Éducation :

<http://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/sixieme/article/les-cles-des-medias>



SÉANCE 4

Publicité, intox ou vérité ?

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Mettre en lumière les codes de la publicité
Aborder les mécanismes publicitaires pour affiner son regard critique
Observer l'effet de la publicité sur nos perceptions de genre

NOMBRE ET COMPÉTENCES DES INTERVENANTS

Un animateur niveau BAFA

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Images courantes de publicité, feuilles A3, feutres ou crayons de couleurs, matériel de recyclage et de collage

AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE

Une grande salle avec une table pour chaque groupe d'enfants

DURÉE TOTALE

> 45 min

DÉROULÉ

5 min – Accueil des enfants

Invitez les enfants à observer diverses images de publicité représentant différents produits (jouets, alimentation, parfums, voitures, etc.) réparties sur une grande table ou sur un mur.

Environ 15 min par activité – Le jonglage publicitaire

Activité 1 :

Le photo-langage de la publicité : demandez aux enfants de choisir une image, puis lorsque tout le monde en a une, invitez-les à expliquer leur choix au reste du groupe (est-ce que cette publicité me plait particulièrement, ou au contraire me choque, etc.).

Activité 2 :

Le remix publicitaire : demandez aux enfants, seul ou en petits groupes, d'inventer un nouveau produit publicitaire en reprenant des éléments de différentes publicités (image ; nom du produit ; slogan ; texte descriptif) et en les associant.

Activité 3 :

L'invention publicitaire : demandez aux enfants, seul ou en petits groupes, de s'improviser publicitaire pour créer et vendre leur propre produit. Faire une maquette avec chacun des éléments (titre, slogan, images, texte descriptif) et présenter son produit au reste du groupe.

Activité 4 :

La fausse publicité : demandez aux enfants, seul ou en petits groupes, de trouver quelque chose de très négatif (un produit, un événement, une personnalité, etc.), et de construire une publicité très positive pour en faire la promotion.

Activité 5 :



Publicité « ensemble pour la mixité » : demandez aux enfants de choisir deux images : une qui selon eux s'adresse aux garçons et une autre qui s'adresse aux filles. Invitez-les ensuite à expliquer leurs choix au reste du groupe.

10 min – Questions débat

La publicité correspond-elle forcément à la réalité ? À quoi sert la publicité ? Quels sont les différents éléments que l'on retrouve dans une publicité ? En quoi la publicité peut influencer les gens ?

CONSEIL(S)

Afin de mener à bien ces activités, n'hésitez pas à proposer aux enfants une grande quantité d'images avec des publicités représentant divers produits.

LIEN(S)

Pour créer une fausse couverture : <http://www.fauxmagazines.info/accueil.html>



SÉANCE 5

Une image, des visions différentes

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

S'interroger sur les notions de perception
Prendre conscience des mécanismes d'interprétation
Différencier la description objective de la perception subjective

NOMBRE ET COMPÉTENCES DES INTERVENANTS

Un animateur niveau BAFA

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Verre, plusieurs images de magazines

AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE

Une grande salle

DURÉE TOTALE

> 45 min

DÉROULÉ

5 min – *Accueil des enfants*

Posez un verre rempli à moitié sur la table. Invitez les enfants à décrire le verre. Est-il à moitié vide ou à moitié plein ? Attention : il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, juste des opinions différentes.

Environ 15 min par activité – Quand les apparences sont trompeuses

Activité 1 :

Un trou dans le message : distribuez aux enfants plusieurs images numérotées sur lesquelles vous avez collé un cache afin de dissimuler un élément de l'image. Demandez aux enfants, seuls ou en petits groupes, de deviner et d'annoter sur une feuille de papier l'élément caché. Toutes les images doivent circuler d'un groupe à l'autre.

Activité 2 :

Histoire sans queue ni tête : distribuez à chaque enfant la même image dont vous aurez préalablement coupé une partie. Demandez aux enfants d'imaginer et de dessiner la partie manquante. Un par un, les enfants montrent et expliquent ce qu'ils ont dessiné ; à la fin, vous pouvez afficher en grand l'image complète, puis recommencer l'activité avec une autre image.

Activité 3 :

Description d'images : montrez aux enfants plusieurs images et demandez-leur de vous la décrire. Est-ce une observation ou une interprétation ?

Activité 4 :

Une image, plusieurs titres : affichez plusieurs images sur un mur et demandez aux enfants d'inventer un titre pour chacune d'elles. À la fin, demandez aux enfants d'expliquer leurs choix et présentez les titres réels qui correspondent à chaque image.

10 min – *Questions débat* (à la fin de l'atelier ou bien après chaque activité)



Pourquoi face à une même image, on ne voit pas tous la même chose ? Que se passe-t-il lorsque certains contenus sont incomplets ? Pourquoi est-il important de vérifier une information ? Quelle est la différence entre subjectivité et objectivité ?

CONSEIL(S)

Vous pouvez orienter le choix des images selon une thématique en particulier, par exemple : la lutte contre les discriminations, le dessin de presse, l'écologie, etc. ... Il est important d'insister sur le fait qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, sinon des points de vue différents selon chaque personne.

LIEN(S)

« Pause, Photo, Prose » des Rencontres d'Arles



SÉANCE 6

Les faux médias

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Apprendre à détecter les incohérences et les invraisemblances d'une information
Différencier une vraie information d'une fausse

NOMBRE ET COMPÉTENCES DES INTERVENANTS

Un animateur niveau BAFA

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Images truquées - images réelles, 2 pancartes « fake news » et « vraie nouvelle »

AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE

Une grande salle

DURÉE TOTALE

> 45 min

DÉROULÉ

5 min – Accueil des enfants

Prenez le temps d'accueillir les enfants et de leur présenter les notions que vous allez aborder à travers ces différentes activités.

Environ 15 min par activité – Variations de fake news

Activité 1 :

Truquage ou réalité : Distribuez une image différente à chaque enfant, puis demandez-leur s'il s'agit d'une image truquée ou d'une image réelle. Demandez ensuite aux enfants de se mettre deux par deux pour y réfléchir ensemble. Enfin, demandez à chaque duo de présenter leurs images et de dire au groupe s'ils pensent qu'elles sont truquées ou pas. Encouragez le dialogue et laissez un temps aux autres enfants pour exprimer leurs points de vue.

Activité 2 :

Fake news ou vraie nouvelle : demandez aux enfants de faire deux groupes, puis chaque équipe se placera en file face à face. Énoncez de courtes histoires aux enfants, puis laissez le temps à chaque équipe d'en discuter et de se mettre d'accord à l'unanimité avant de lever la pancarte qui correspond à leur opinion : « fake news » ou « vraie nouvelle ». Vous pouvez organiser une compétition entre les deux équipes ; ou encore leur demander de proposer eux-mêmes des histoires vraies ou fausses.

Exemples d'histoires :

Un homme est mort électrocuté en tentant de siphonner une voiture électrique. (F)

Un corbeau a essayé de voler le couteau d'une scène de crime. (V)

Une cité maya a été découverte par un adolescent québécois. (F)

Un joueur de foot a été hospitalisé après avoir mangé des perles de bain qu'il a confondues avec des Dragibus. (F)

La chanteuse Beyoncé a des origines bretonnes. (V)



Activité 3 :

Les fake news du futur : « Aujourd'hui, vous connaissez Facebook, Twitter, Snapchat, YouTube. Vous utilisez des tablettes, des smartphones, pour vous informer ou communiquer. Mais pourtant, il y a 15 ans, tout ça n'existait pas ! À votre tour d'imaginer ce qu'il se passera dans 15 ans, en 2032 : Internet existera-t-il encore ? Quelle place auront les réseaux sociaux ? De nouvelles inventions pourraient-elles changer nos façons de communiquer et de nous divertir ? »

Demandez aux enfants d'inventer 5 fake news par personne commençant par : « Nous savons désormais de source sûre qu'en 2032, ... ». Ensuite, les enfants se regrouperont par deux et devront se mettre d'accord pour ne garder en tout que 4 fake news. À quatre, ils retiendront 3 fake news. À huit, 2 fake news, et à la fin, c'est tout le groupe qui devra se mettre d'accord sur une fake news commune.

10 min – Questions débat

Quel peut être, selon vous, l'intérêt de publier une fausse information ? Comment peut-on savoir qu'une information est vraie ou fausse ?

LIEN(S)

« Les journalistes sont-ils objectifs ? » :

<http://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/sixieme/article/les-cles-des-medias>

